

REGULAMIN KONKURSU LODOŁAMACZE 2026

§1 Organizator konkursu

Organizatorami konkursu Lodołamacze są Fundacja Aktywizacji Zawodowej (FAZON) oraz Polska Organizacja Pracodawców Osób Niepełnosprawnych (POPON), dalej łącznie jako „Organizator”

§2 Warunki udziału

1. W konkursie mogą brać udział:

- pracodawcy zatrudniający osoby z niepełnosprawnościami na otwartym i chronionym rynku pracy,
- Zakłady Aktywności Zawodowej, Warsztaty Terapii Zajęciowej, fundacje, stowarzyszenia, osoby i instytucje działające na rzecz promocji aktywności osób z niepełnosprawnością w różnych dziedzinach życia społecznego i zawodowego,
- dziennikarze, którzy poruszają w swoich audycjach, programach, artykułach problematykę związaną z osobami niepełnosprawnymi i ich zatrudnianiem,
- influencerzy, osoby które w mediach społecznościowych i przestrzeni publicznej zajmują się tematami osób z niepełnosprawnościami w środowisku pracy
- pracodawcy wdrażający strategię ESG /CSR, uwzględniają kwestie środowiskowe, społeczne i gospodarcze,
- zarządcy/właściciele obiektów, przestrzeni publicznych, komunikacyjnych, które są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością.

2. Udział w konkursie może zgłosić pracodawca lub jego umocowany przedstawiciel, a także inna osoba lub podmiot działający w imieniu pracodawcy. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest złożenie formularza online dostępnego na stronie internetowej **lodołamacze.info.pl** w zakładce „Formularze zgłoszeniowe” w odpowiedniej kategorii. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Uczestnicy konkursu przesyłając formularz wyrażają zgodę na przetwarzanie danych w nich zawartych w celach realizacji konkursu. Wszystkie dane teleadresowe Organizatora dostępne są na formularzu zgłoszeniowym lub na stronie internetowej konkursu.
3. Termin nadsyłania zgłoszeń („formularzy online”) przez zainteresowanych pracodawców, podmioty oraz dziennikarzy i influencerów mija **30 czerwca 2026 roku** – decyduje data wypełnienia **formularza online** dostępnego na stronie internetowej **lodołamacze.info.pl**
4. Zgłoszenie (nominacja) pracodawcy do konkursu przez osobę lub podmiot niebędący jej umocowanym przedstawicielem wymaga wypełnienia w terminie do 30 czerwca 2026 formularza online „**Formularz zgłoszeniowy - nominacja**” dostępnego na stronie internetowej **lodołamacze.info.pl** w zakładce „Formularze zgłoszeniowe” wraz ze zgodą na udział w konkursie przez upoważnionego przedstawiciela pracodawcy zgłaszanego do konkursu.
5. Laureaci konkursu LODOŁAMACZE z lat poprzednich nie mogą się ubiegać o LODOŁAMACZA 2026 w tej samej kategorii przed upływem 5 lat od wyróżnienia. Po upływie 5 lat mogą się ubiegać ponownie w tej samej kategorii pod warunkiem wykazania nowych działań spełniających cele

konkursu. Przed upływem tego czasu Laureaci mogą się ubiegać o LODOŁAMACZA w innej kategorii niż zostali nagrodzeni.

6. Jeden podmiot może wysłać zgłoszenie tylko w jednej kategorii w danej edycji konkursu.
7. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do przesunięcia zgłoszonego podmiotu do odpowiedniej kategorii, w przypadku, gdy jego profil lub działania wskazują, że został on zgłoszony do nieodpowiedniej kategorii.
8. Inauguracja konkursu LODOŁAMACZE 2026 w poszczególnych regionach odbędzie się w dniach **od 1 kwietnia do 31 maja 2026 roku**.
9. Organizator i Kapituły konkursu zapewniają całkowitą dyskrecję i poufność oraz zobowiązują się do nieprzekazywania żadnych informacji dotyczących uczestników konkursu, oraz innych nadesłanych dokumentów bez ich wiedzy i zgody.
10. Informacje o inauguracji konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości przez Organizatora.

§ 3 Cele i zakres tematyczny konkursu

Cele konkursu:

1. promowanie pracodawców, którzy wyróżniają się profesjonalną polityką personalną, otwartą na wsparcie pracowników w obszarze problemów zdrowotnych i rehabilitacyjnych,
2. promocja zatrudnienia osób z niepełnosprawnością,
3. podnoszenie poziomu zarządzania zasobami ludzkimi osób z niepełnosprawnością poprzez promowanie pozytywnych wzorców kultury organizacyjnej pracodawców zatrudniających osoby z niepełnosprawnością
4. badanie poziomu inwestowania w rozwój pracowników z niepełnosprawnością,
5. zachęta do tworzenia nowych miejsc pracy i podnoszenia standardu istniejących miejsc pracy dla osób z niepełnosprawnością,
6. uwrażliwienie pracodawcy na działalność charytatywną oraz członkostwo w organizacjach społecznych,
7. promowanie aktywności osób z niepełnosprawnością w różnych dziedzinach życia społecznego i zawodowego,
8. przełamywanie stereotypów i uprzedzeń związanych z zatrudnianiem osób z niepełnosprawnością,
9. integracja osób z niepełnosprawnością i stworzenie im szansy na pełne uczestnictwo w życiu społecznym,
10. promocja przedsiębiorstw, które wyróżniają się profesjonalną polityką personalną, otwartą na problemy osób z niepełnosprawnością,
11. zachęta do tworzenia nowych miejsc pracy dla osób z niepełnosprawnością oraz podnoszenia standardu już istniejących stanowisk,

12. wyłonienie obiektów i obszarów infrastruktury które są najlepiej dostosowane dla osób z niepełnosprawnością. Promowanie dostępnego dla wszystkich, a szczególnie dla osób z różnego rodzaju niepełnosprawnością budownictwa oraz jego infrastruktury,
13. wyróżnianie i nagradzanie dostępu do informacji cyfrowej bez barier,
14. przełamywanie i niwelowanie uprzedzeń i stereotypów, tworzenie klimatu sprzyjającemu promowaniu różnorodności i szacunku wobec osób z niepełnosprawnością. Budowanie przez media wizerunku osób z niepełnosprawnością jako wartościowych pracowników. Promocja pozytywnych postaw dotyczących integracji osób z niepełnosprawnością w społeczeństwie,
15. prowadzenie biznesu w sposób zrównoważony- wzrost gospodarczy ma prowadzić do zwiększania spójności społecznej (w tym m.in. zmniejszania rozwarstwienia społecznego, wyrównywania szans, przeciwdziałania marginalizacji i dyskryminacji) oraz podnoszenia jakości środowiska naturalnego poprzez m.in. ograniczanie szkodliwego wpływu produkcji i konsumpcji na stan środowiska, ochronę zasobów przyrodniczych,
16. promowanie działalności osób, które w przestrzeni publicznej, medialnej i internetowej podejmują tematykę zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami

§ 4 Kapituły

1. Kapitułę regionalną oraz Kapitułę centralną konkursu powołuje Organizator konkursu.
 - a. Liczba Członków Kapituły (jury) regionalnej nie może przekraczać 40 osób na region.
 - b. Jednemu członkowi Kapituły przysługuje jeden głos, niezależnie od ilości osób go reprezentujących na posiedzeniu kapituły
2. Członkowie Kapituły powinni nominować minimum dwóch kandydatów do tytułu Lodołamacza do każdej z kategorii Konkursu przesyłając nominację do **22.05.2026 r.** na adres e-mail: lodolamacze@popon.pl.
3. Ogólne kryteria oceny, według których Kapituły dokonają wyboru zwycięzców są następujące:
 - a. wskaźnik zatrudnienia osób z niepełnosprawnością z podziałem na stopnie i rodzaje niepełnosprawności,
 - b. liczba nowoutworzonych miejsc pracy dla osób z niepełnosprawnością w ostatnim roku,
 - c. promocja aktywności osób z niepełnosprawnością w różnych dziedzinach życia społecznego i zawodowego,
 - d. działania na rzecz pozytywnego wizerunku idei rehabilitacji zawodowej i społecznej osób z niepełnosprawnością,
 - e. dostosowanie infrastruktury zakładu do potrzeb zatrudnionych osób z niepełnosprawnością,

- f. działalność w zakresie zmniejszania ograniczeń zawodowych zatrudnionych osób z niepełnosprawnością,
- g. działalność w zakresie rehabilitacji medycznej (w tym liczba osób z niepełnosprawnością skierowanych na turnusy rehabilitacyjne),
- h. działalność charytatywna (ze szczególnym uwzględnieniem środowiska osób z niepełnosprawnością),
- i. rozwiązania architektoniczne i techniczne umożliwiające w pełni samodzielne korzystanie z obiektu/ przestrzeni publicznej przez osoby z niepełnosprawnością
- j. udział osób z niepełnosprawnością na stanowiskach kierowniczych,
- k. promocja pozytywnych postaw dotyczących integracji osób z niepełnosprawnością w społeczeństwie a w szczególności w środowisku pracy
- l. działalność w zakresie zrównoważonego rozwoju biznesu, budowanie biznesu w oparciu o ekologię lub wsparcie społeczne.

§ 4 Przebieg konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch etapów: regionalnego (I) i centralnego (II).
2. W pierwszym etapie Kapituły regionalne, na podstawie nadesłanych materiałów dokonają analizy i wyłonią finalistów konkursu w kategoriach:
 - a. Pracodawca Wrażliwy Społecznie – Mikro i Małe przedsiębiorstwa
 - b. Pracodawca Wrażliwy Społecznie – Średnie przedsiębiorstwo
 - c. Pracodawca Wrażliwy Społecznie – Duże przedsiębiorstwo
 - d. Rehabilitacja Społeczno-Zawodowa
 - e. Lider Przyszłości: Młode Firmy na Rzecz Społecznej Wrażliwości
 - f. Instytucja Wspierająca Osoby z Niepełnosprawnościami
 - g. Pracodawca Odpowiedzialny Społecznie – Zrównoważony Rozwój (CSR/ESG)
 - h. Przyjazna Przestrzeń/Dostępność Cyfrowa
 - i. Dziennikarz Bez Barier
 - j. Influencer Bez Barier
3. Data rozpoczęcia nadsyłania zgłoszeń: **15 kwietnia 2026 r.** Data zakończenia przyjmowania zgłoszeń: **30 czerwca 2026 r.**
4. Podsumowanie i wręczenie nagród pierwszego etapu konkursu w poszczególnych regionach nastąpi w okresie od 1 września do 9 października 2026r. Regionalni

zwycięzcy automatycznie przechodzą do centralnego etapu konkursu, w którym Kapituła centralna wyłoni ogólnopolskich LODOŁAMACZY 2026.

5. Kapituła etapu II wyłoni zwycięzców konkursu, którzy otrzymają tytuły LODOŁAMACZA 2026, w kategoriach:
 - a. Pracodawca Wrażliwy Społecznie – Mikro i Małe przedsiębiorstwa
 - b. Pracodawca Wrażliwy Społecznie – Średnie przedsiębiorstwo
 - c. Pracodawca Wrażliwy Społecznie – Duże przedsiębiorstwo
 - d. Rehabilitacja Społeczno-Zawodowa
 - e. Lider Przyszłości: Młode Firmy na Rzecz Społecznej Wrażliwości
 - f. Instytucja Wspierająca Osoby z Niepełnosprawnościami
 - g. Pracodawca Odpowiedzialny Społecznie – Zrównoważony Rozwój (CSR/ESG)
 - h. Przyjazna Przestrzeń/Dostępność Cyfrowa
 - i. Dziennikarz Bez Barrier
 - j. Influencer Bez Barrier

Wyjaśnienie kategorii:

6. Rehabilitacja Społeczno-Zawodowa - tylko pracodawcy prowadzący placówki rehabilitacyjne, Zakłady Aktywności Zawodowej (ZAZ), Warsztaty Terapii Zajęciowej (WTZ), fundacje i stowarzyszenia oraz inne instytucje wspierające osoby z niepełnosprawnościami w reintegracji społecznej i zawodowej. Kryteria: oferta rehabilitacyjna i terapeutyczna, dostosowanie programów do potrzeb uczestników, efekty działań w zakresie przygotowania do pracy i wsparcia integracyjnego.
7. Lider Przyszłości: Młode Firmy na Rzecz Społecznej Wrażliwości – kategoria dla startupów i młodych firm, które od początku swojej działalności stawiają na inkluzywność i dostępność dla osób z niepełnosprawnościami (OzN)
8. Instytucja Wspierająca Osoby z Niepełnosprawnościami – organizacje publiczne takie jak samorządy, instytucje edukacyjne i inne organizacje, które w istotny sposób wspierają osoby z niepełnosprawnościami poprzez inicjatywy prospołeczne, programy aktywizacyjne oraz dostosowanie usług. Kryteria: wdrażanie programów inkluzyjnych, wspieranie społeczności lokalnych, współpraca z instytucjami pozarządowymi, działania na rzecz równouprawnienia OzN.
9. Pracodawca Odpowiedzialny Społecznie – Zrównoważony rozwój biznesu (CSR/ESG)- Kampanie społeczne, marketing zaangażowany społecznie, programy etyczne dla pracowników, budowanie otwartości i różnorodności w miejscu pracy, raportowanie społeczne, ochrona środowiska i klimatu, innowacje w obszarze ESG, wolontariat pracowniczy, współpraca międzysektorowa.
10. Przyjazna przestrzeń/Dostępność cyfrowa - obiekty, przestrzenie publiczne, komunikacyjne, które są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością oraz podmiotów, które wdrażają cyfrowe rozwiązania i technologie dostępne dla osób z

niepełnosprawnościami, takie jak strony internetowe, aplikacje, platformy edukacyjne i systemy komunikacji.

11. Dziennikarz Bez Barrier – dziennikarze telewizyjni, radiowi i prasowi, którzy poruszają w swoich audycjach, programach, artykułach problematykę związaną z osobami z niepełnosprawnościami i ich zatrudnianiem.
12. Influencer Bez Barrier – osoby, które w przestrzeni internetowej poruszają w swoich materiałach zagadnienia istotne dla osób z niepełnosprawnościami w środowisku pracy.
13. Kapituły I i II etapu konkursu mają prawo przyznać także dwa dodatkowe tytuły w kategoriach:
 - a. Super Lodołamacz – dla najlepszego z najlepszych – dla przedsiębiorcy, instytucji, zakładu.
 - b. Lodołamacz Specjalny – dla osoby o wybitnych dokonaniach na rzecz osób z niepełnosprawnością.
 - c. Przyznając nagrody w tych dwóch kategoriach Kapituła bierze pod uwagę w szczególności działalność instytucji, przedsiębiorców i osób w zakresie promowania aktywności osób z niepełnosprawnością w różnych dziedzinach życia społecznego i zawodowego.
14. W etapie centralnym Organizator ma prawo zgłaszania nominacji we wszystkich kategoriach.
15. Wybór laureatów w obydwóch etapach następuje zwykłą większością głosów. W razie jednakowej ilości głosów oddanych na tego samego kandydata decyduje głos Organizatora
16. Decyzje Kapituły są ostateczne i niepodważalne. Kapituła z braku odpowiedniej kandydatury ma prawo nie przyznać tytułu LODOŁAMACZA 2026 w danej kategorii.
17. Ogłoszenie werdyktu oraz wręczenie nagród etapu centralnego konkursu odbędzie się na Wielkiej Gali LODOŁAMACZY, która odbędzie się 23 października 2026 roku.
18. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie opublikowana przez patronów medialnych konkursu oraz w serwisie internetowym konkursu.
19. Za prawidłowy przebieg konkursu odpowiada Organizator i powołane przez niego biuro konkursu.
20. O dokładnym terminie i miejscu rozstrzygnięcia konkursu powiadomi Organizator.
21. Organizator Konkursu może zorganizować posiedzenie kapituł w sposób zdalny.
22. Organizator Konkursu ma prawo przeprowadzić głosowanie Kapituł w formie online.
23. Organizator Konkursu może przyznać nagrodę specjalną Organizatora zarówno na etapie regionalnym jak i centralnym.

§ 5 Nagrody

1. Laureaci konkursu zostaną zaprezentowani na łamach serwisu internetowego konkursu.
2. Laureaci konkursu otrzymają dyplomy lub statuetkę, która zostanie wręczona na uroczystej Gali przez Organizatora.
3. Ponadto zwycięzcy konkursu uzyskują:
 - a. możliwość posługiwania się certyfikatem „Lodołamacz 2026 – Pracodawca Wrażliwy Społecznie”
 - b. możliwość umieszczenia logotypu „Lodołamacze 2026” na produktach, materiałach promocyjnych i marketingowych