

Projekt

„Marketing praktyczny – edukacyjne wsparcie gospodarstw turystycznych Ziemi Oleckiej”



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lokalna
Organizacja
Turystyczna
Ziemi Oleckiej

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Marketing praktyczny – edukacyjne wsparcie gospodarstw turystycznych Ziemi Oleckiej”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

INFORMACJE O PROJEKCIE

Nazwa projektu: „Marketing praktyczny – edukacyjne wsparcie gospodarstw turystycznych Ziemi Oleckiej”.



Źródło dofinansowania: Działanie 9.5. Oddolne inicjatywy edukacyjne na obszarach wiejskich Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.



Wartość projektu: 50.000,00 zł.



Czas trwania projektu: 01.02.2010 r. – 30.04.2010 r.



Grupa docelowa: 15 osób działających w branży turystycznej i okołoturystycznej w powiecie oleckim, zainteresowanych nabyciem wiedzy i umiejętności z marketingu usług turystycznych, ekologii przydomowej i promocji zachowań prozdrowotnych.

W projekcie weźmie udział 9 kobiet i 6 mężczyzn będących członkami Lokalnej Organizacji Turystycznej Ziemi Oleckiej, właścicielami gospodarstw agroturystycznych, ekologicznych, pensjonatów, hoteli, restauracji, kawiarni, pubów, itp.

CELE PROJEKTU

- wyposażenie w wiedzę z zakresu podstawowych pojęć marketingowych, tożsamości wizualnej i kreacji marki na potrzeby gospodarstw agroturystycznych,
- nabycie wiadomości na temat wykorzystania nowoczesnych narzędzi informatycznych w działalności marketingowej gospodarstw agroturystycznych,
- wyposażenie w wiedzę z zakresu uprawy ziół i roślin na potrzeby gospodarstw agroturystycznych, ich zastosowanie i wykorzystanie, w tym kulinarne,
- promowanie postaw i zachowań prozdrowotnych w trakcie pobytów rekreacyjnych i wypoczynkowych poprzez wykorzystanie walorów naturalnych i elementów infrastruktury gospodarstw agroturystycznych,
- nabycie umiejętności zaspokajania potrzeby odnowy biologicznej, relaksu, odprężenia i niwelacji stresu.

GŁÓWNE DZIAŁANIA PROJEKTU

Projekt zakłada organizację i przeprowadzenie *warsztatów z zakresu:*

- 1) marketingu usług turystycznych,*
- 2) ekologii przydomowej,*
- 3) promocji postaw prozdrowotnych.*

Uczestniczka/ uczestnik projektu weźmie udział w trzech warsztatach trwających po 8 godz. każde, łącznie 24 godz. Liczba uczestniczek/ uczestników warsztatów: 15.

Warsztaty odbędą się w marcu i kwietniu 2010 r. **Zostaną zorganizowane w gospodarstwach agroturystycznych.**

GŁÓWNE DZIAŁANIA PROJEKTU, REZULTATY



Wydanie *folderu promującego lokalną turystykę aktywną, ekologię, zdrowie.*

Nakład: 1.000 sztuk.



Wydanie *ulotki z przepisami kulinarnymi z wykorzystaniem własnoręcznie uprawianych ziół i innych roślin.*

Nakład: 2.000 sztuk.



Wydanie *ulotki z zestawem ćwiczeń ruchowych dla osób przebywających w gospodarstwach agroturystycznych.*

Nakład: 2.000 sztuk.



Wykonanie *tablicy informacyjnej gospodarstwa agroturystycznego*
– identyfikacja tożsamości wizualnej: 15 sztuk.

**Dziękuję za uwagę
i zapraszam do udziału
w projekcie**

**Zapraszamy na stronę
www.lot.olecko.pl**

*Anna Turowska
Lokalna Organizacja Turystyczna
Ziemi Oleckiej*



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lokalna
Organizacja
Turystyczna
Ziemi Oleckiej

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt „Marketing praktyczny – edukacyjne wsparcie gospodarstw turystycznych Ziemi Oleckiej”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*